

PETQUIP & GARDENEX

## ENCUENTRO ENTRE COMPRADORES EXTRANJEROS Y PROVEEDORES DEL REINO UNIDO



Compradores extranjeros que representaban a minoristas con un total de unas 180 tiendas en cinco diferentes mercados de toda Europa se reunieron con los proveedores del Reino Unido el pasado mes de noviembre en el último evento celebrado en Brasted (Kent) y organizado por las asociaciones Gardenex y PetQuip.

Los minoristas incluían cadenas de productos para mascotas, centros de jardinería con departamentos de mascotas y agrocomercios que ofrecen una amplia gama de productos de jardín y mascotas. El evento también contó con la presencia de un distribuidor líder de productos de mascotas de Eslovaquia.

Todos los compradores elogiaron el formato del evento, las sesiones de la reunión y el programa de visitas a tiendas del Reino Unido. Cerca de 80 reuniones se celebraron con los proveedores en un solo día y éstas fueron algunas de sus opiniones:

"Creemos que podemos hacer negocios con cuatro o cinco de los proveedores que hemos visto." (Centro de jardinería español).

"Hemos identificado al menos tres empresas con las que esperamos hacer negocios, y también hemos visto otros dos productos de interés de otros potenciales nuevos proveedores del Reino Unido". (Tienda de mascotas de Chequia).

"Es la tercera vez que participamos en un evento de PetQuip 'Meet the Buyers' y ha sido nuestra participación más activa. Además, hemos hecho pedido de un producto que hemos visto en alguna de las tiendas visitadas." (Minorista holandés).

"El evento ha sido extremadamente eficaz y comparable con tres o cuatro días en una feria. Estamos interesados en productos de la mayoría de las empresas con las que hablamos y ahora esperamos precios y condiciones detalladas. Nos gustaría que tuviéramos una organización proactiva como PetQuip en nuestro país". (Distribuidor eslovaco de productos para mascotas).

Para los proveedores del Reino Unido la reacción inicial también

fue positiva. Para Pet Rebellion "los eventos celebrados han dado resultados consistentes para la compañía y esto ha ayudado a Pet Rebellion a crecer en los mercados europeos."

Amanda Sizer Barrett, directora general de la Federación que dirige PetQuip y Gardenex, comentó sobre el continuo éxito de las reuniones de compradores: "Gran parte del éxito continuo de estos eventos se debe a la meticulosa planificación llevada a cabo por las asociaciones para identificar compradores con un interés genuino en productos del Reino Unido y luego emparejándolos con los proveedores británicos que pueden satisfacer sus necesidades. El formato asegura que las negociaciones de ventas pueden comenzar tan pronto como las dos partes se introducen en las reuniones uno-a-uno y los equipos de nuestras asociaciones proporcionan información y asesoramiento durante todo el año para convertir el interés de los compradores en ventas internacionales a largo plazo."

Los próximos eventos 'Meet the Buyers' están programados para el 23 de febrero de 2017 (sector de mascotas) y el 15 de marzo de 2017 (sector de jardinería) y las asociaciones ya están en conversaciones con varios compradores internacionales que han manifestado su intención de participar. Póngase en contacto con Gardenex y PetQuip para manifestar su interés en asistir.

[news@internationalgardening.com](mailto:news@internationalgardening.com)

**petshops**  
magazine

Nº 14 - Diciembre 2016



**Fundadora**  
Rosa Tudón Nebot

**Editor-Director**  
Alberto Bolós Beltrán

**Maquetación**  
Ada Bolós Tudón

**Colaboradores de redacción**  
Henar Bolós, Agustín Valls, Laura Pou y Samuel García

**Publicidad, Redacción y Administración**  
Escultor Llimona, 3  
08440 Cardedeu (Barcelona)  
Tel. 938713938  
info@petshopsmagazine.com  
www.petshopsmagazine.com

**Suscripción gratuita**

**Periodicidad:** Bimestral (6 ediciones)

**Depósito Legal:** B.23856-2013

**ISSN** 2339 - 7241

**EDITA**  
HBM-Harty Promociones y Servicios Globales

Medio de comunicación oficial de



Reservados todos los derechos. Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente sin consentimiento escrito del propietario.

Los contenidos comerciales e inserciones publicitarias son responsabilidad de la empresa anunciante. petshops magazine no se hace responsable de las opiniones o valoraciones subjetivas que empresas y colaboradores puedan hacer en las informaciones publicadas en la revista.

### Índice de anunciantes

Ferofi	Pág. 49
Flexi	Pág. 3
Floragard	Interior contraportada
Galian Cogasa	Pág. 49
Gloria	Contraportada
Iberzoo+Propet	Interior portada
Japag	Pág. 5
Nayeco	Portada
Pisciber-BSF	Pág. 17 y 20
Placias	Pág. 49
Retorn	Pág. 11